

## CONFERENCE « Les 7 secrets pour se démarquer et réussir son évolution professionnelle grâce au marketing de soi » le samedi 18 avril à l'AVARAP

### Pour qui

Salariés, cadres, dirigeants, entrepreneurs, professions libérales, porteurs de projets, femmes... souhaitant passer à la vitesse supérieure dans votre carrière ou business en lien avec vos valeurs et aspirations profondes,

Vous êtes le premier vecteur commercial de votre entreprise, de votre activité, de votre projet et l'image réelle de votre épanouissement au travail, qui sera l'image que demain, votre contact, votre client, gardera, ou pas, de vous.

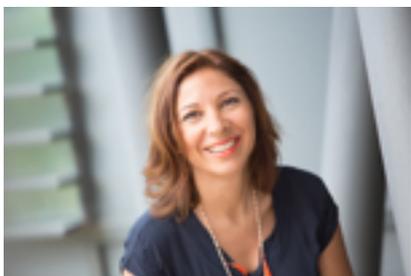
Votre marque personnelle est la clé du succès de votre activité professionnelle. Elle s'appuie sur votre valeur ajoutée unique et la façon dont vous l'incarnez auprès de vos interlocuteurs. Plus vous êtes clair, aligné et fort, plus vous créez de l'impact positif sur votre cible, vous permettant de prendre votre juste place et de rayonner.

### 5 raisons de participer

C'est l'occasion unique de prendre du recul pour booster votre carrière ou repenser les stratégies de votre business.

- Faites le point sur l'avancée de votre marque personnelle
- Découvrez la puissance des 7 secrets pour vous démarquer et affirmer votre vraie valeur ajoutée
- Apprenez comment (Re)clarifier et positionner votre projet en cohérence avec votre coeur et votre identité unique
- Enrichissez vos outils et communication pour gagner en impact et mieux vous vendre
- Repartez avec un plan d'action

### Intervenant



Cette conférence est animée par Emmanuelle JOLIVET, Coach, consultante, formatrice spécialisée en accélération de carrière et business, personal branding, stratégie marketing, communication relationnelle, image et style professionnels, fondatrice et dirigeante d'Emanelles.

Ses 16 ans passés à des postes à fortes responsabilités en marketing et commercial pour lesquelles elle fait décoller le potentiel de ses équipes, d'abord pendant 8 ans pour Orangina Schweppes et ensuite 8 autres années dans l'animation nationale et internationale de réseaux de boutiques de mode, pour Okaidi Obaibi et Faconnable, lui ont permis de prendre conscience que les compétences ne suffisaient pas et que l'enjeu de la réussite était très lié à la maîtrise de la communication et de l'image professionnelle que ce soit pour une marque entreprise ou personnelle. Elle est diplômée d'école de commerce, certifiée en relation humaine et communication, PNL, Strategist Personal Branding, marketing et coaching en image.

Sa vocation est d'aider les entreprises, les dirigeants, les cadres, entrepreneurs, les femmes, déterminés et impliqués à réussir, à trouver et prendre leur place sur le marché en affichant leurs talents, valeur ajoutée, dans l'énergie au service de la performance collective et économique.

Pour cela, Emanelles utilise une approche unique, avant gardiste, sur mesure.

Ses clients apprécient son expertise, son énergie contagieuse, son empathie et sa détermination à les propulser dans l'action et le succès avec bienveillance.