



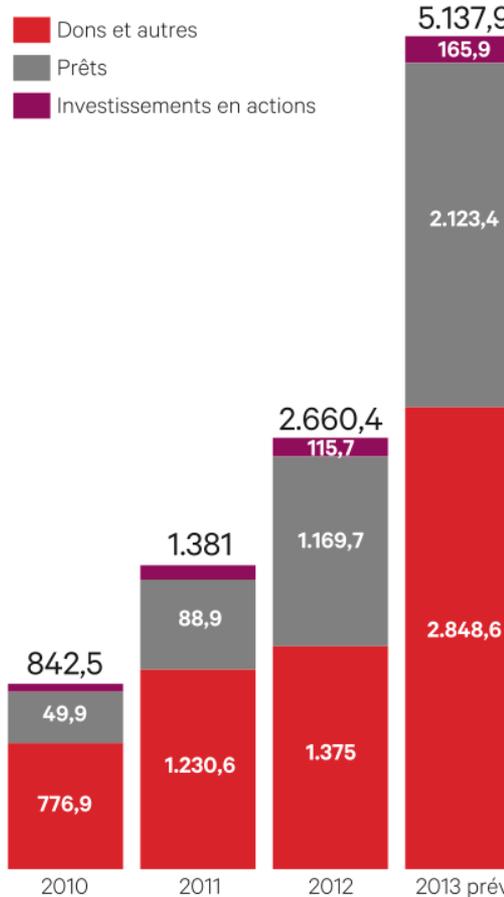
L'opportunité de la finance participative
18 Mars 2014

La finance participative ou « crowdfunding » :

- **Modèle innovant** apparu aux Etats-Unis, il y a dix ans pour financer des projets
- Il consiste à lever de l'argent auprès le plus souvent des particuliers en utilisant la puissance des réseaux sociaux et d'internet.

Les différents types de financement participatif

En millions de dollars



Par région, en 2012, en millions de dollars

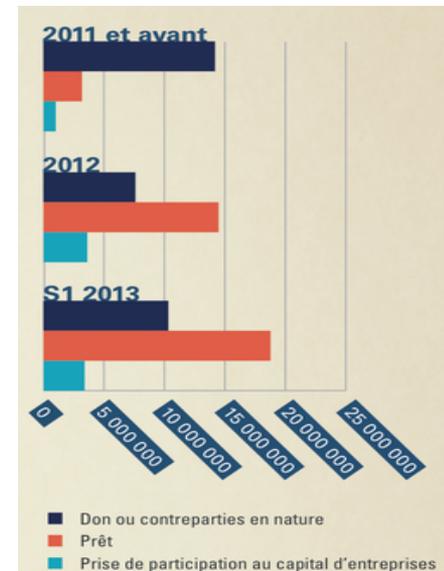


PLUS DE DONNÉES SUR DATA.LESECHOS.FR

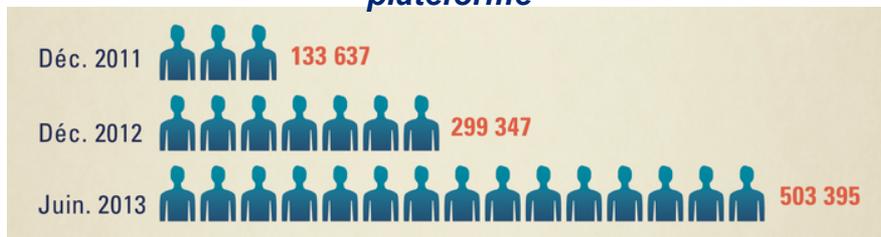
« LES ÉCHOS » / SOURCE : MASSOLUTION

Le nombre d'acteurs impliqués ou de projets financés avec succès, le financement participatif connaît une croissance très forte en France qui a tendance à s'accélérer.

Fonds collectés par les plateformes



Nombre de personnes ayant soutenu un projet sur une plateforme



Nombre de projets financés avec succès



 Hausse du pouvoir d'achat de la génération Y

 Des vecteurs technologiques

 Crises économique et écologique

 Désengagement de l'Etat du financement de la protection sociale



Consommation collaborative de financement



Financement peer-to-peer

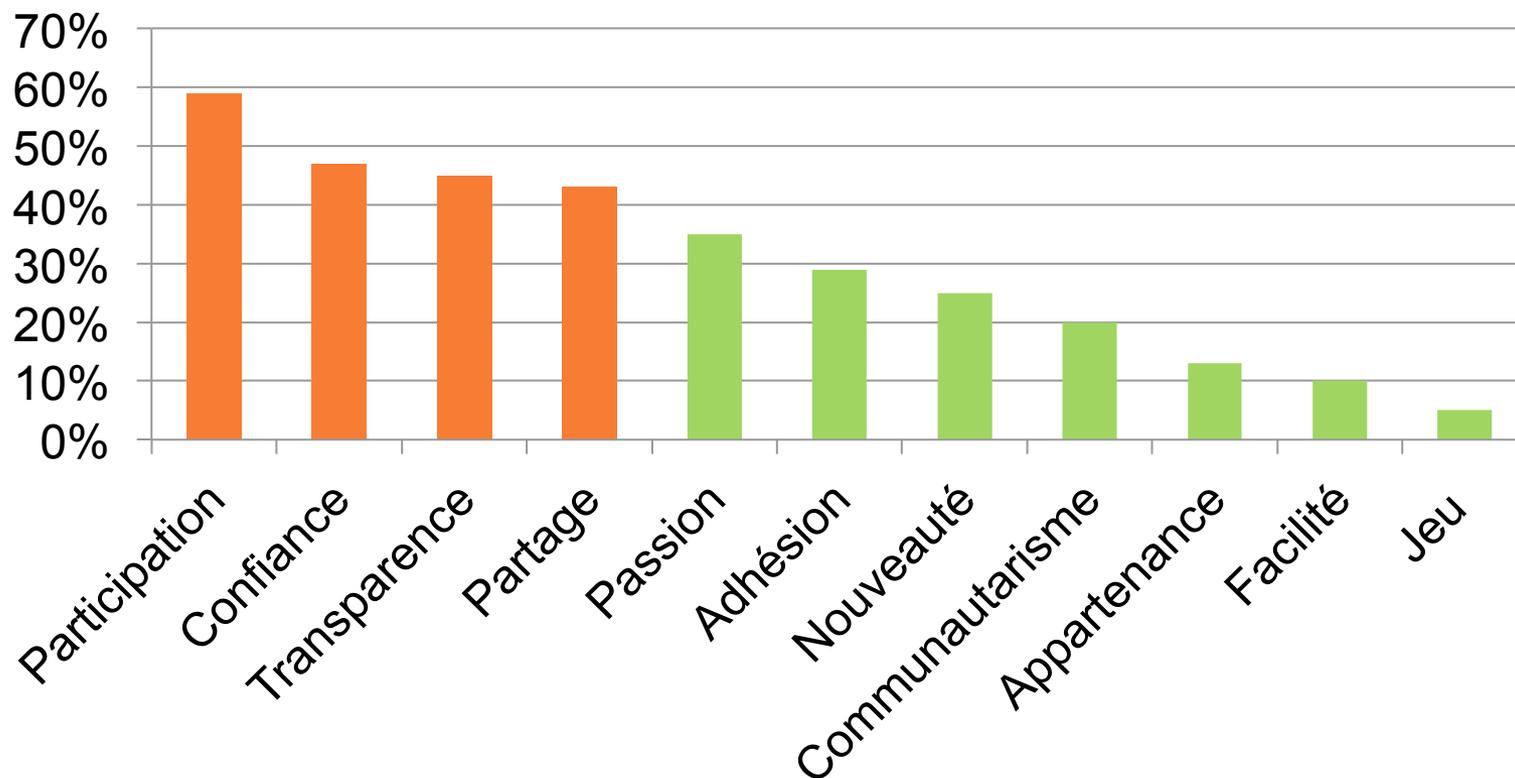
Relation collaborative avec les clients



Cocréation, Open Data, sous-traitance de fonctions...

Des vecteurs technologiques





* Valeurs cohérentes avec les valeurs portées par Cigales- Poitou-Charentes et la Région

Source : HEC Junior entreprise 2013- Etude réalisée par MIPISE

Par la voix de Fleur Pellerin, le Gouvernement vient d'annoncer le **14 février 2014** des mesures concrètes et précises qui donnent le **véritable coup d'envoi à la finance participative** et lui offre un formidable avenir : Brèche importante dans le monopole bancaire, élargissement des conditions d'appel public à l'épargne, création d'un nouveau statut de conseiller en gestion participatif (CIP) pour les opérations d'investissements ainsi que d'intermédiaire en financement de prêts (IFP) pour les prêts, facilitateurs.

Les mesures phares de décidées peuvent être résumées comme suit :

- Autoriser le financement de projets par des prêts rémunérés à hauteur de 1 million d'euros à concurrence de 1000€ par personne par projet.
 - Autoriser le financement de projets sous forme de fonds propres à hauteur de 1 million d'euros sans limitation de montant à toutes les formes de structures juridiques et sans exigence préalable de fonds propres
- Toutes les conditions sont donc réunies pour assister à l'émergence d'une nouvelle et véritable industrie du financement participatif.



Les ingrédients phares - Créer un projet efficace et qui fédère

1 Optimiser sa jauge :

- Un montant raisonnable et qui fait sens
- Avoir en tête le « tout ou rien »

2 Choisir la durée de la collecte :

- Temps de collecte moyen = 45 jours
- La durée idéale : le temps que l'on veut consacrer à sa campagne

3 Des contreparties attractives :

- Le goodies : un cadeau symbolique
- L'expérientiel : un moment à partager, « vis ma vie de ... »
- Le naming : symbole du remerciement

The screenshot shows a crowdfunding campaign on the Wistiki platform. The campaign title is "Wistiki, pour ne plus perdre ses objets !" and it is a "Projet Entrepreneurial, Technologie et Innovation" created by Wistiki in Paris. The campaign has raised 81,022 € out of a 20,000 € goal, with 405% of the goal reached. The campaign is scheduled to end on 26/02/2014. The page features a navigation bar with "MY MAJOR COMPANY", "Comment ça marche", "Découvrir les projets", "Lancer mon projet", a search bar, and "Connexion" and "S'inscrire" buttons. The main content area includes a "Le projet" section with a video thumbnail, a "Dernières news" section with three articles, and a "Contreparties" section with three reward tiers. The "Contreparties" section includes a video of a woman using a laptop, a reward of 1 € for 20 donors, and a reward of 20 € for 1 Wist + participation to the iPhone lottery. The page also has a "Top contributeurs" section and a "S'abonner" button.

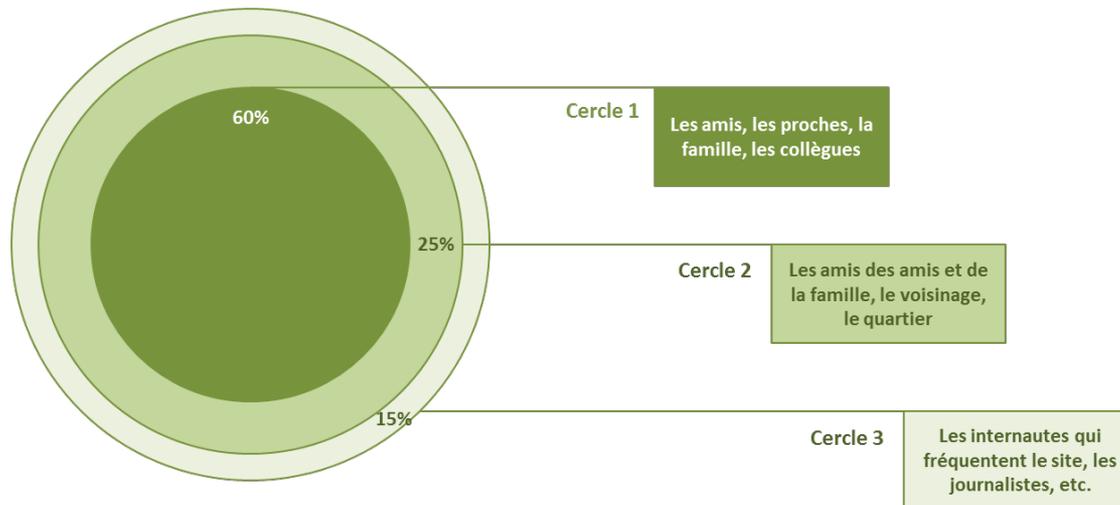
1

2

3

Les ingrédients phares - La campagne de communication : mobilisez votre communauté !

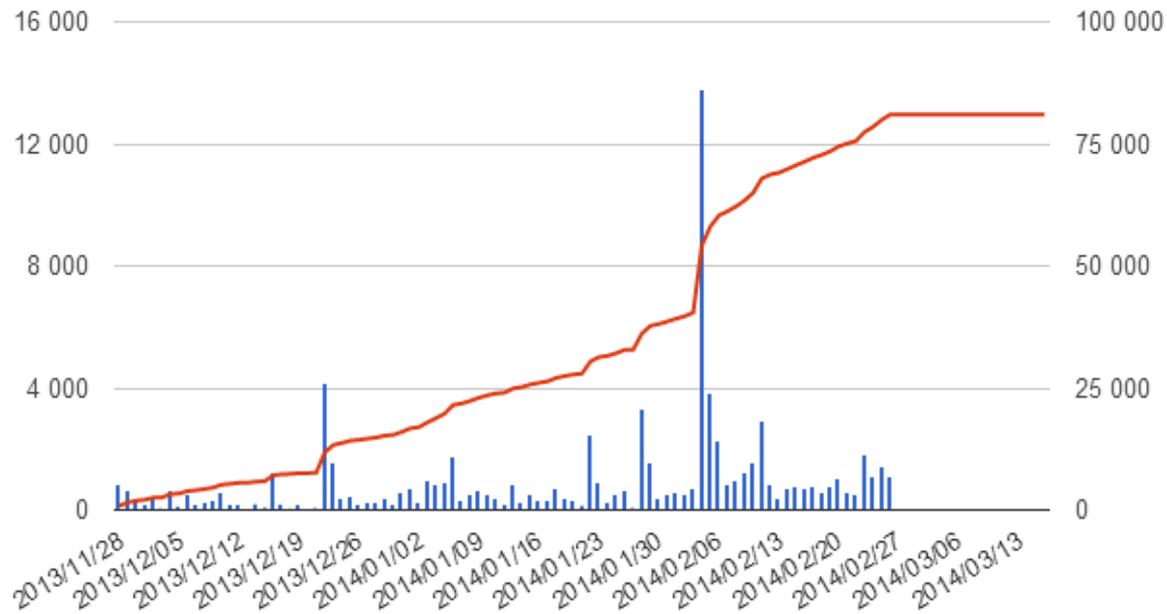
Une campagne de financement participatif repose avant tout sur la **capacité du porteur de projet à mobiliser ses proches**. Une fois le projet en ligne, il faut mobiliser ses différents cercles :

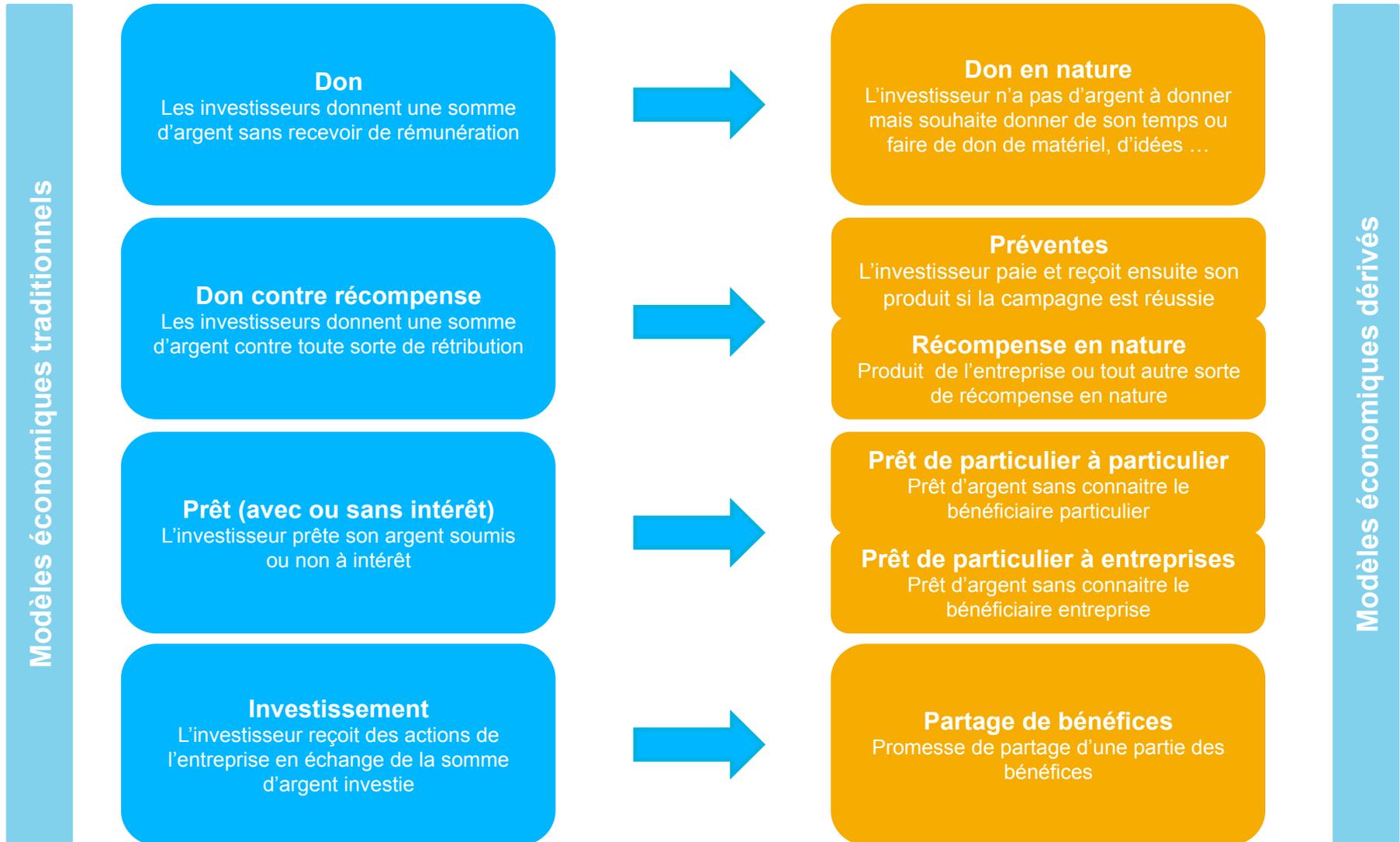


Une fois que les cercles 1 et 2 sont activés, le 3e cercle va commencer à s'impliquer. Mais la campagne de financement est avant tout menée par le porteur de projet, au quotidien !

Wistiki : Exemple d'une campagne bien menée

- **Mobilisation** personnelle
- Appel à des **cercles larges** (promotion d'école)
- Sollicitation des **médias** (article dans Elle, le Parisien, passage sur BFM Business)
- Forte implication en **temps**



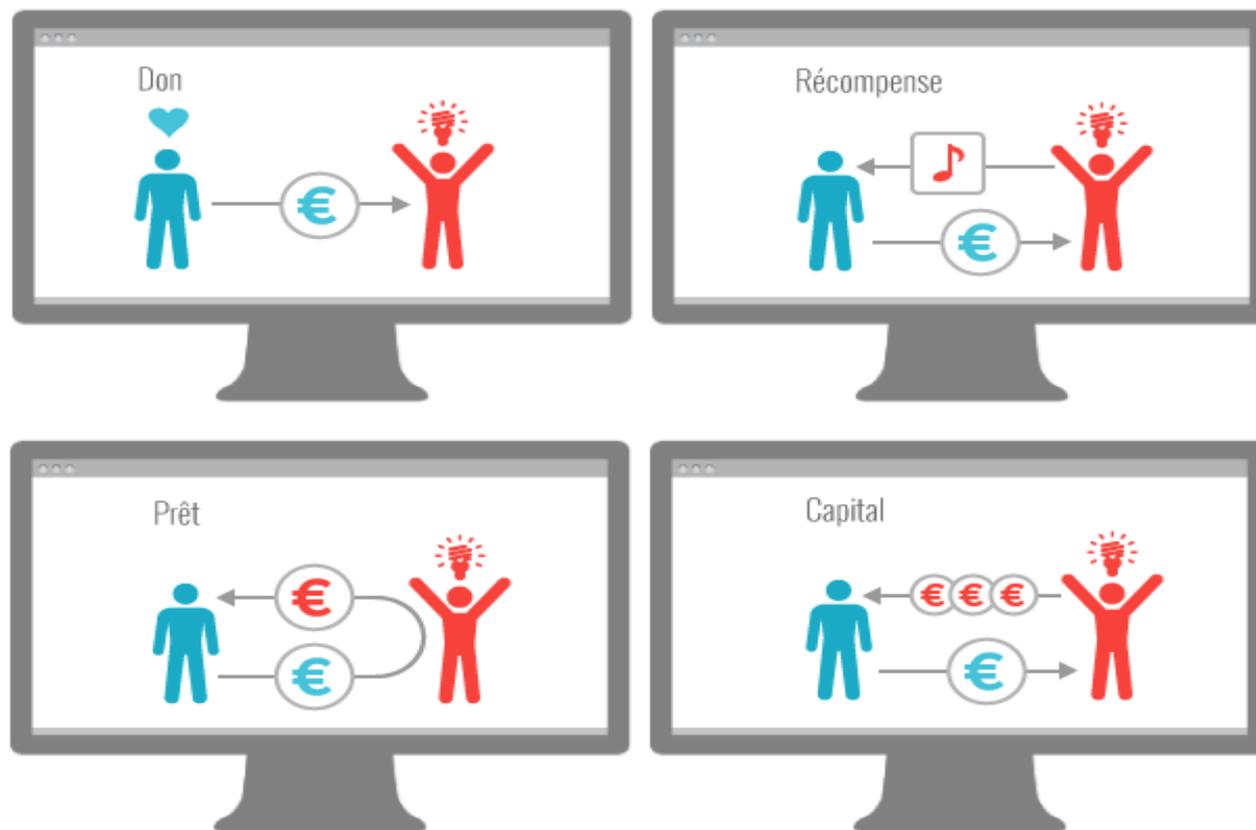


MIPISE

La Plate-forme

LA PLATE-FORME MIPISE GÈRE TOUS LES TYPES DE CAMPAGNE DE FINANCE PARTICIPATIVE

La plateforme MIPISE permet de gérer des campagnes de **don**, **don avec contreparties**, préachat, prêt sans intérêt, prêt avec intérêts (dès ouverture de la réglementation), **systeme de votes et capitaux propres**



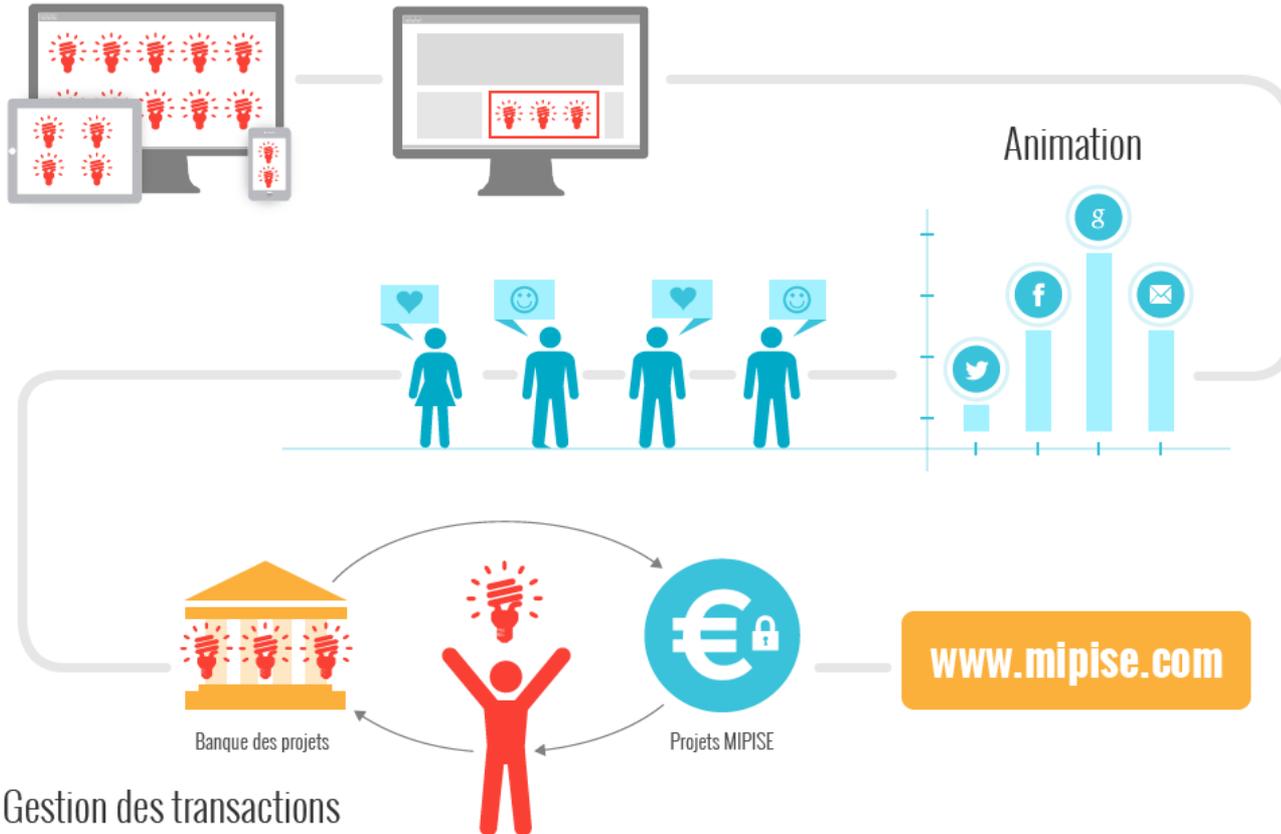
<https://template-new-york.mipise.com>
<https://template-blue-lagon.mipise.com>

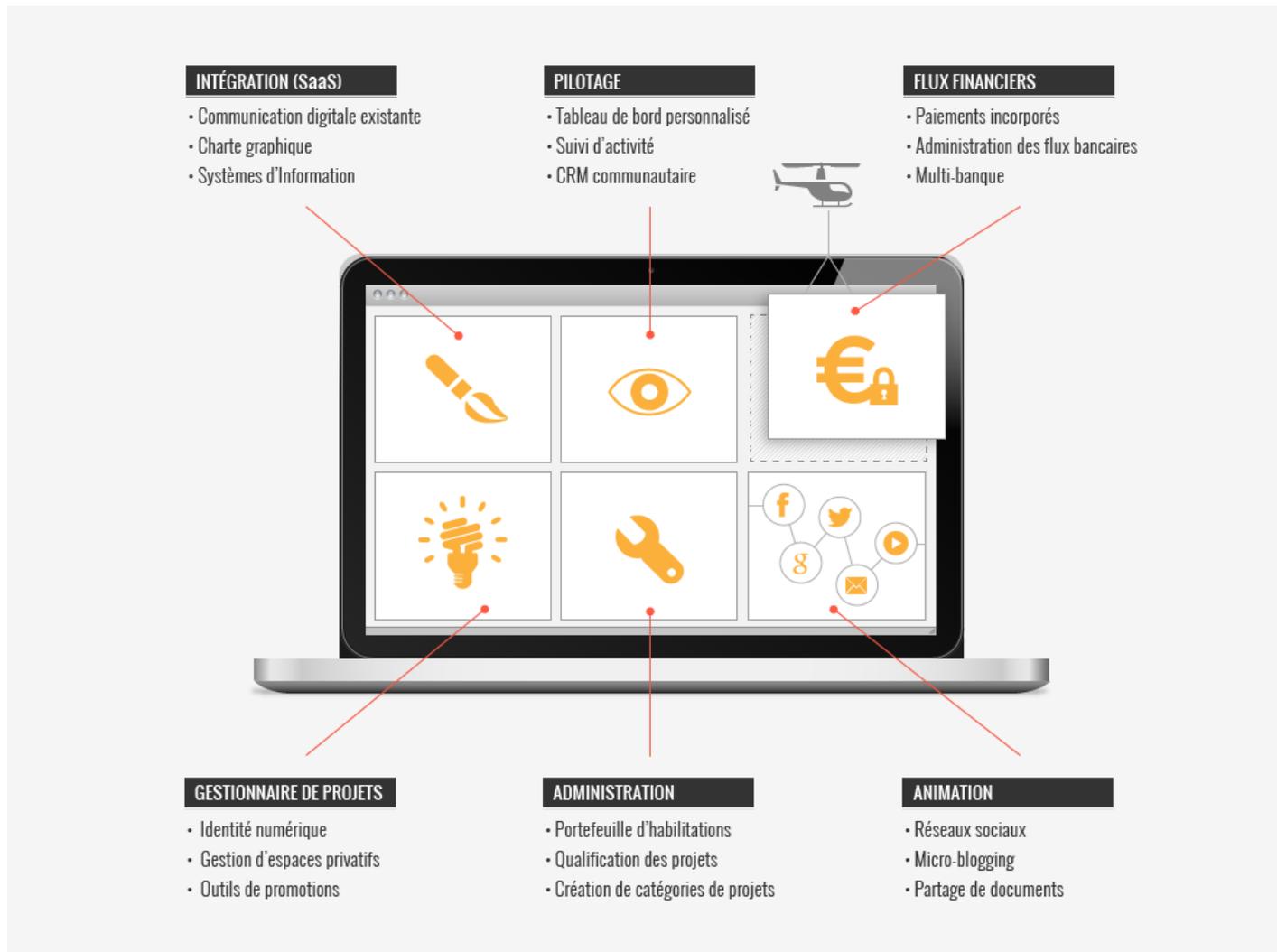
.

Mise en ligne

📄 Site dédié, s'adaptant aux terminaux mobiles

🔗 Intégration (Widget, Page Facebook, Flux RSS)





INTÉGRÉE

Votre plateforme totalement intégrée aux réseaux sociaux. MIPISE, vous apporte les dernières innovations technologiques pour plus de visibilité et une meilleure gestion et diffusion 2.0



SÉCURISÉE

MIPISE est la première solution européenne entièrement intégrée et sécurisée pour vous et vos clients.

La solution est totalement adaptée aux spécificités du crowdfunding en conformité avec les réglementations européennes et domestiques en vigueur.



MasterCard.
SecureCode.

Verified by
VISA



**Le financement participatif
Généraliste en don contre
contrepartie**

MyMajorCompany, leader du financement participatif...

MyMajorCompany est le **pionnier en Europe du financement participatif** et est l'un des leaders du marché français. Initialement connu et reconnu dans le domaine de la musique, MyMajorCompany est devenue une **plateforme de financement participatif généraliste**, et permet à tout projet créatif (musique, film et vidéo, spectacle vivant, entrepreneuriat, etc.) de voir le jour.

En quelques chiffres ...

- Depuis sa création en 2007, **le site de crowdfunding a levé 16,5M d'euros**
- La communauté MyMajorCompany regroupe **396 880 membres**
- **45€ de panier moyen** sur chaque projet
- **Entre 3 000€ et 1 000 000€** levés pour chaque projet
- **4,5 millions de pages vues** par mois

... qui s'appuie sur de belles histoires ...



Grégoire

70 000€ levés

1,5 million d'albums vendus



Thomas, apiculteur

24 500€ levés

106 ruches sauvées

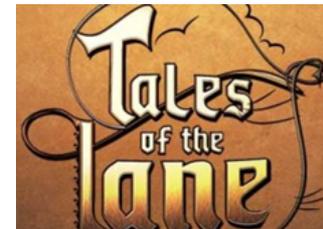
3738 pots de miel envoyés



Cycles Get Lost

3915€ levés

Création d'un café-atelier
de vélos à Lille



Tales of the Lane

Tournoi au Casino de Paris grâce à

3317 contributeurs

105 000€ levés

... un réseau dense de partenaires

Les partenaires de MyMajorCompany, chacun reconnu comme de grands professionnels dans leur secteur d'activité respectif, permettent à MyMajorCompany d'être le plus complet possible dans son métier de plateforme de financement participatif généraliste.



habitat[®]

