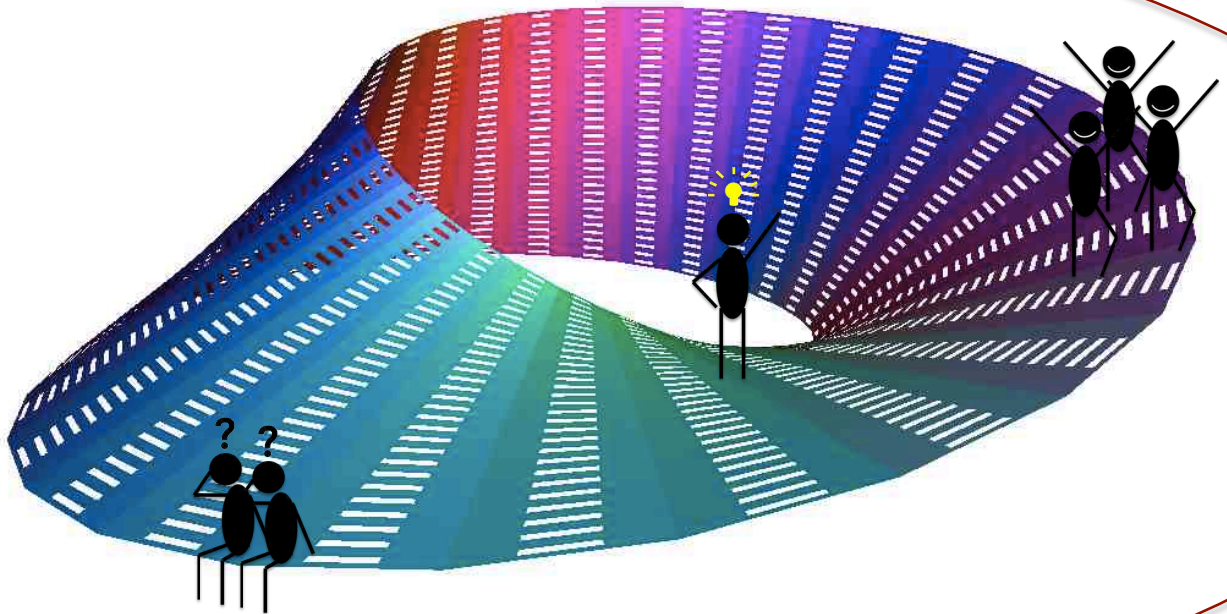




*Transformez vos rêves.*



# Séminaires Savoir Devenir

VERSION MARS 2013

Ingénierie éthique du langage



# CHANGER NOTRE VISION

ACCUEILLIR L'INATTENDU

## LE LIEN COLLECTIF COMME ÉTHIQUE

**La bande de Moebius\*** : une surface fermée à laquelle on a préalablement opéré une torsion d'un demi-tour. Ainsi deux faces qui sont opposées ne forment en réalité qu'une seule.

A titre d'exemple, deux entités distinctes semblent s'opposer : Recruteur/Recruté, Client/Fournisseur, Service Production/Service Commercial, PSG/OM, ... Pourtant, si l'une des deux se déplace sur la bande, **sa perspective sera modifiée**, elle se retrouvera à côté de l'autre, à **regarder dans la même direction**. Ces deux entités ainsi positionnées, forment la troisième entité qui constitue le **lien collectif** : l'adéquation du candidat au poste, le développement de deux Entreprises travaillant ensemble, le match de foot faisant vibrer les spectateurs.

En mettant en commun nos **différents talents**, nous avons **ensemble plus de chance** d'atteindre, sinon de **dépasser nos propres objectifs** et ceux définis en commun. Nous vivons non pas sur un globe mais sur une bande de Moebius où **le langage et l'écoute** nous font devenir complémentaires et non concurrents. C'est toute l'aventure du leadership du XXIème siècle.

\* En couverture

## OBJECTIFS PERSONNELS ET EFFICACITÉ COLLECTIVE

Dans les organisations, lorsque l'objectif n'est pas atteint (appel d'offres perdu, chiffre d'affaires décevant, produit défectueux, clients mécontents, délais non respectés), le dirigeant ou le collaborateur aura tendance à penser que c'est forcément la faute des autres. Il les jugera incompetents malgré leur expertise. Alors qu'en fait, personne ne sait faire. Car les solutions d'hier ne résoudreont pas les problèmes d'aujourd'hui.

Le moteur de l'efficacité collective – génératrice de valeur et de marge – c'est **d'imaginer ce qui est aujourd'hui inconnu**. Elle aborde les situations et les problèmes par un **angle nouveau** qui passe par **l'écoute** et **l'accueil de l'inattendu** pour entamer le chemin vers un **nouveau savoir**, celui du **devenir**.

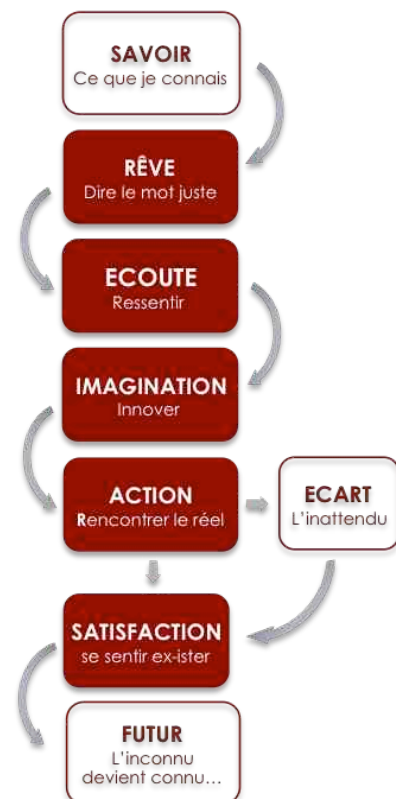
## LES FONDAMENTAUX DU « SAVOIR DEVENIR »

**Savoir Devenir** demande de nouvelles ressources personnelles ET collectives : envisager les problèmes et les situations en changeant notre perspective, l'exprimer et enfin l'écouter.

Ainsi le **non-savoir** devient un allié, l'inconnu est la limite à franchir, le soutien de l'équipe est le moteur, l'écart est la matérialisation de l'action.

Les piliers du **Savoir Devenir** sont :

- **Dire** les mots des **rêves** et des désirs, écrits en chacun de nous
- **Ecouter** les peurs, les besoins, l'enthousiasme ...
- **Imaginer, changer d'approche** et ressentir une nouvelle solution
- **Agir**, comprendre ce qui ne fonctionne pas, modifier, recommencer (sérendipité)
- **Accueillir l'inattendu**, le résultat de la créativité ou de l'innovation
- **Se sentir ex-ister** et vivant



# LES PLUS

## d'ingel



### Inattendu

Les participants travaillent sur le non-dit, sur l'invisible, à la fois moteurs et freins en tant que causes du « blocage collectif ». Nous donnons des outils pour délier les conflits (réels, imaginaires, intérieurs, ...) afin d'aider à faire apparaître... de **nouveaux modes d'être** ensemble.

### Niveau de suivi

Les participants sont **accompagnés** tout au long du virage qui s'opère en eux :  
- Animations théoriques et **facilitation** lors des activités pratiques  
- Sessions de **coaching individuel** pour permettre plus de **confidentialité**  
- **Suivi illimité** entre les sessions résidentielles (par téléphone, email,...)

### global

Un **interlocuteur unique** est à votre disposition pour assurer auprès de vos services et des participants **une prestation globale de qualité**. Il orchestre toute l'organisation de la formation : inscription, convention, réservations (chambres, salle), évaluation des résultats, etc ...

Ce concept unique d'apprentissage associe théorie et pratique en « indoor » et « outdoor » et sollicite simultanément les 3 composantes de l'être : physique, mental et émotionnel.

**Le Ropes Course (physique)** : une suite d'ateliers dans la nature où la corde et ses nœuds sont des **métaphores** du quotidien, une représentation symbolique des blocages, de règles ou d'outils.

**Les Lois du Langage (mental)** : l'être humain a une capacité intuitive à faire des liens entre le langage parlé et le langage corporel, les idées et l'expérience du corps. Le participant pourra ainsi exprimer la **métonymie** de l'objet de son désir, ce qui lui permettra de cerner « ce dont j'ai envie ».

### Expérientiel

**La Pédagogie Expérientielle (émotionnel)** : l'apprentissage est **vécu, ressenti, réfléchi, ancré et mis en action**. Le participant se reconnecte à ses propres ressources, découvre d'autres perspectives et élargit ainsi sa capacité d'action devenant ainsi **acteur de son évolution**.

Nous utilisons des outils comme l'association d'idées, l'écoute flottante, la relaxation, la visualisation, les jeux de rôles ou constellations, l'affirmation, l'approche systémique, l'intelligence émotionnelle.

### lieu

Plus qu'un lieu, La Féraude est une atmosphère. Ce sont 10 hectares aux portes d'Aix-en-Provence qui offrent un **environnement naturel** propice au **recentrage et au partage**. Nous invitons les participants aux séminaires résidentiels à loger sur place pour s'accorder du temps au ressourcement et à **l'essentiel**.

#### TÉMOIGNAGE :

*Bernard Amoury,  
Vice Président Supply Chain Global, Sanofi*

*« La Féraude est un lieu en dehors du temps qui rappelle les douces soirées d'été de détente entre amis. De celles où l'on refait le monde, où l'on goûte le jeu de la vie avec appétit. On est surpris d'être si vite déconnecté... La Féraude est une vraie forme de magie. Le lieu crée les conditions pour quelque chose d'autre, aide à rendre du temps au temps, chose si rare dans notre monde moderne. »*





# QUI SOMMES-NOUS ?

## UNE ÉQUIPE & DES THÈMES

### MARC PAVAGEAU



Ingénieur Arts & Métiers ParisTech, spécialisé en psychosociologie des organisations, Psychanalyste, 15 ans d'expérience dans la création de projets informatiques : Michelin, La Poste, EDF. En 1990 à Los Angeles, il suit une formation de «Management Facilitator» et devient pionnier en conduite du changement.

### GAËLLE LANGEARD



Consultante & Co-Active Coach (CTI Londres, membre de l'ICF), MBA Change & Innovation, DEA en Droit des Medias & des Télécoms, 12 ans d'expérience dans le secteur des Medias et du High-Tech à des responsabilités juridiques, commerciales et de management de projets, au niveau international.

#### LE SAVIEZ-VOUS ?

*Ingel est un acteur innovant depuis plus de 10 ans, inventeur d'une approche radicalement nouvelle du sujet dans l'entreprise et des liens tissés entre sujets. Nouer des relations durables demande méthodes et éthique. Ces derniers sont notamment enseignés à Arts & Métiers ParisTech, à Centrale Paris, à l'École de Management International de Paris IMAG et au DU « Devenir Entrepreneur » d'Aix-Marseille Université.*

## NOS SÉMINAIRES

- Acteur de votre Evolution – Optimisez votre Transition Professionnelle
- Devenir un Manager Facilitateur – Dire c'est Agir
- Affirmation de Soi

#### Séminaires pouvant être conçus sur mesure avec des briques bien rôdées :

Développement commercial – Savoir déléguer - Management transversal : Chef de Projet - Management hiérarchique - Vendre ses idées à sa direction - Gestion du stress - Résolution de conflits - Performance (Action / Engagement - Utilisation du stress - Résolution de crise - Leadership - Bien-être – Conduite du changement - Logique de progrès personnel et d'équipe - Innovation - Team Building - Coopération - Relations inter personnelles - Intelligence émotionnelle - Travail collaboratif - Apprendre à écouter - Développer ses Talents

**Consultez-nous pour tout conseil ou pour un devis en intra-entreprise**

## NOS RÉFÉRENCES

CEA – Doppelmayr – Le Noble Age – Rue du Commerce – RTE – Sanofi – Somfy – ST Microelectronics – Vinci – Wolters Kluwer Teleroute

#### CONTACTEZ-NOUS :

**Marc Pavageau**

06 73 82 51 01

09 77 65 73 68

marc.pavageau@ingel-asso.org

**Gaëlle Langeard**

06 12 70 61 87

gaelle.langeard@gmail.com



Chemin du Moulin du Fort

13 120 Gardanne

Tél. : 04 42 51 44 42

Présentation & Accès :

<http://www.laferaudefr>



ingénierie éthique du langage