



# Fabrication traditionnelle en panification

Aix-en-Provence





# Une Histoire de famille



**Roger Sarret**  
**Le boulanger d'Aix-en-Provence**  
**Fondateur des biscottes Roger en 1945**





# Leader de la Fabrication Traditionnelle en Panification

## Des Biscottes, Tartines, Mini-Toasts, Naturels et Non-Frits



**Tartine Aixoise**  
6 millions de  
consommateurs



**Biscotte Traditionnelle**  
60 millions de  
consommateurs



**Mini-Toasts**  
18 millions de  
consommateurs



# Répartition de la Production

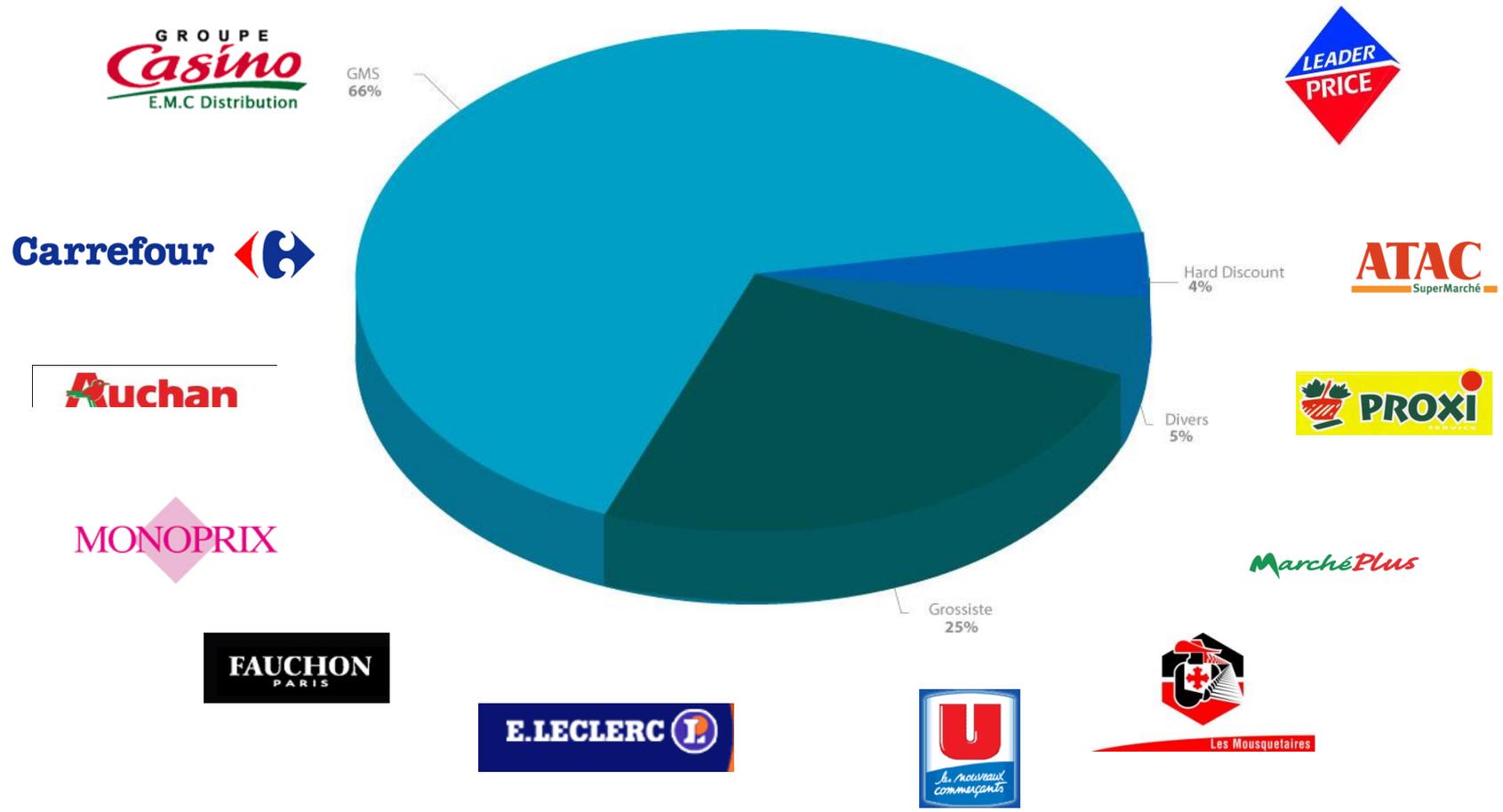
CA 2009 : 6.8 M€

60 salariés





# Partenaire de la Distribution Française





# En avril 2008, Changement de PDG

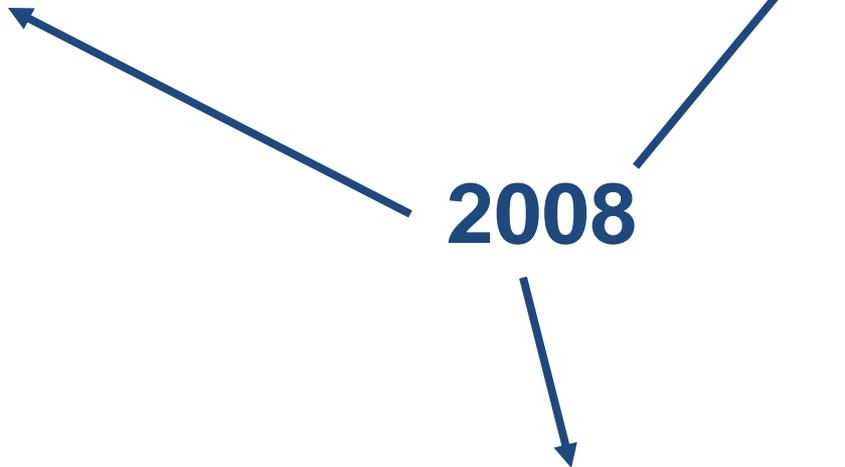
Génération Innovation  
Après deux exercices déficitaires  
en 2006 et en 2007

Innovation

Réorganisation

2008

Communication





# Réorganisation

## Production

- Départs à la retraite non remplacés
- Production : 1 jour = 1 produit
- ✓ Optimisation de la production
- Planification à 15 jours...
- ✓ Efficacité... Souplesse



# Réorganisation

## Agrandissement des locaux



Pétrissage



Etuvage



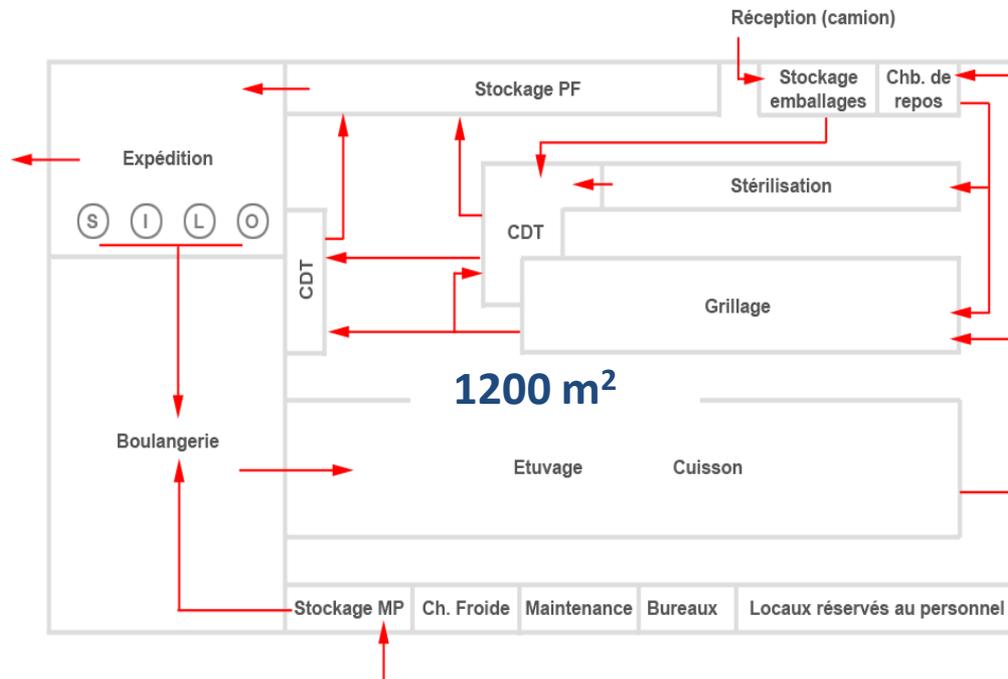
Cuisson



Grillage



Emballage



**+ 400 m<sup>2</sup>**  
de surface  
de stockage

**+ 150 m<sup>2</sup>**  
Création  
d'une boutique  
d'entreprise



# Réorganisation

## Redéploiement interne :

1. Département Recherche & Développement Restructuré
2. Service Qualité Amplifié  
Mise en place d'un programme  
Complet de Certification





# Réorganisation

Réactiver le réseau de Boulangerie

La marque Roger = Leader en Boulangerie



## Evolution de gammes d'hier à aujourd'hui...





# Innovation

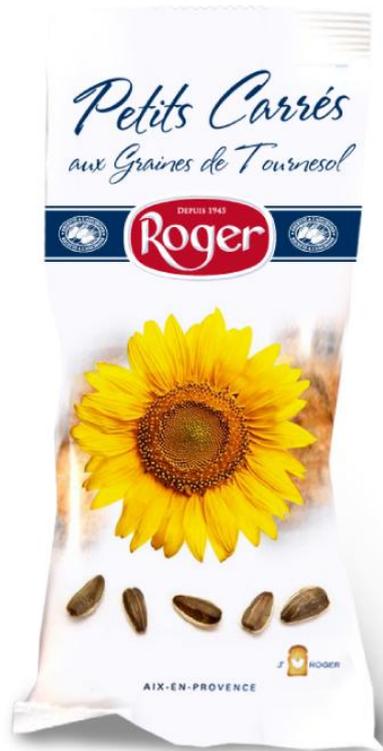
## Création de nouvelles gammes...





# Innovation

## Développement de nouveaux segments : le Snacking





# Innovation

Des productions « SANS »

Roger seul fabricant de son segment à fabriquer



**SANS**

**Colorants**



**SANS**

**Conservateurs**



**SANS**

**Huile de Palme**



Rejoindre un groupe, partager un réseau





# Communication

**Un partenaire efficace  
avec une agence de communication totale**



**[www.lfc-imagine.com](http://www.lfc-imagine.com)**





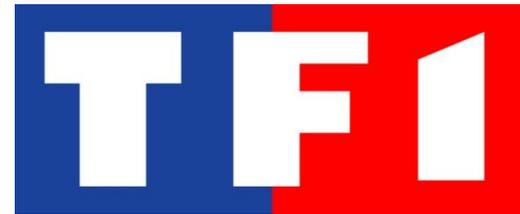
# Communication

Une exploitation de nos évènements :



Opération relation Presse à succès

arte



LINÉAIRES





# Sélection Innovation SIAL 2010

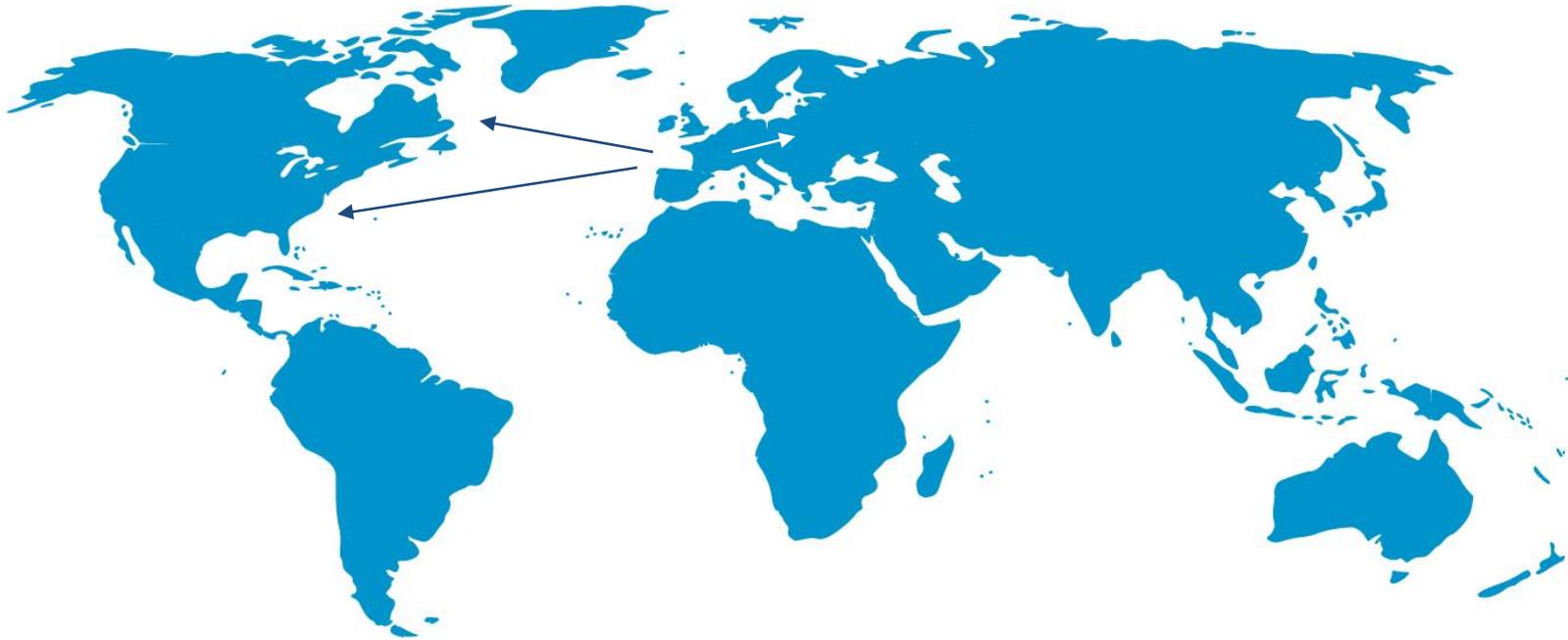




# La Passerelle vers d'autres marchés

**USA  
Canada**

**Europe :  
Allemagne, Hollande, Angleterre...**





Une explosion de sensation  
tout au long de la journée !

