



FORUM
CHALLENGE
INNOVATION

organisé par AMPM Innov

MARSEILLE

1^{er} Forum Challenge Innovation

1^{er} Juillet 2014

Au Palais du Pharo



LE FORUM EST ORGANISÉ PAR L' ASSOCIATION **AMPMI** "AIX-MARSEILLE PROVENCE
METROPOLE INNOV"

CONTENU

- SOMMAIRE
- LES VALEURS DU FORUM
- CONTEXTE
- FORUM CHALLENGE INNOVATION
- LES SPONSORS / L'ORGANISATION
- AGORA / TABLE RONDE
- CÉRÉMONIE DE CLÔTURE / ET APRÈS
- DEVENEZ SPONSOR DU FORUM
- FINANCEMENT DU FORUM

SOMMAIRE

- ❑ **Aix-Marseille-Provence Métropole a des atouts majeurs** qui peuvent être des leviers pour l'expansion de la France dans **le marché International**.
- ❑ Le forum s'inscrit dans la démarche mise en œuvre pour **favoriser l'Innovation** dans les Entreprises de la Métropole (Grands Groupes, PME/TPE), en cohérence avec le Rapport de la **Commission Innovation présidée par Anne Lauvergeon**.
- ❑ Le Forum a pour objectifs:
 - ❑ **de partager les 'Bonnes Pratiques' de l'Innovation** dans les Entreprises de Technologies;
 - ❑ **d'aider, d'accompagner, et d'inspirer les Petites et Moyennes Entreprises** à développer leurs activités dans une ou plusieurs des sept ambitions de la Commission;
 - ❑ **de favoriser l'intelligence collective** entre le monde des Entreprises et la Recherche.
- ❑ Le Forum est organisé en **"Agora"** avec une approche créative et dynamique des "Bonnes Pratiques" mettant en valeur les Technologies des Entreprises.

Les valeurs du Forum



Contexte

- ❑ **Le Rapport national de la Commission Innovation présidée par Anne Lauvergeon a défini sept Ambitions pour la France (2030);** Aix-Marseille-Provence Métropole offre des atouts incontestables pour le développement de ces thèmes:
 - ❑ Ambition N.1: Le Stockage de l'Énergie
 - ❑ Ambition N.2: Le recyclage des matières – métaux rares
 - ❑ Ambition N.3: La valorisation des richesses marines: métaux et dessalement de l'eau de mer
 - ❑ Ambition N.4: Les protéines végétales et chimie du végétal
 - ❑ Ambition N.5: La médecine individualisée (sciences « omiques »)
 - ❑ Ambition N.6: La silver économie: l'Innovation au service de la longévité
 - ❑ Ambition N.7: La valorisation des données massives (Big Data)

- ❑ **La stratégie de l'innovation de la région PACA se décline en 5 domaines d'actions stratégiques.** Ceux-ci ont été définis: Santé; Industrie du contenu Numérique; Risques-Sécurité-Sureté, Habitat Durable, Mobilité Intelligente.

- ❑ **L'événement MP2013, qui a fait de Marseille la Capitale Européenne de la Culture,** a permis de réunir au sein d'une même synergie des Grands Groupes, PME, TPE et les Acteurs locaux du territoire.

- ❑ **Dans la continuité de 2013 et dans le contexte de la création de Aix-Marseille-Provence Métropole, l'AMPMI propose ce 1er Forum, s'inscrivant dans une démarche d'innovation, avec une ouverture sur le marché international.**

Challenge Innovation

- ❑ **Marseille Forum Challenge Innovation propose aux Entreprises** du territoire métropolitain de présenter leurs stratégies et pratiques de gestion de l'innovation, leurs innovations managériales, leurs innovations dans les technologies (innovation produit/service ou process), leurs politiques de la diversité et les atouts dans la gestion de l'innovation.
- ❑ **Des témoignages de dirigeants d'entreprises technologiques européennes et du territoire dans l'Europe (Allemagne, Angleterre....)** qui partageront leurs expériences de projets innovants réussis.
- ❑ **Au sein d'une « Agora » organisée autour des Sept Ambitions: Les Grandes Entreprises ainsi que les PME/TPE y présenteront leurs projets innovants;** le critère impératif de sélection étant que cette innovation puisse être transposée dans une PME/TPE. Les projets d'innovation des grandes entreprises peuvent avoir été menés en partenariat avec des PME/ TPE.
- ❑ **Le Table Ronde** réunira des Dirigeants d'Entreprises, d'Institutions, et les acteurs de la Recherche.

Les Sponsors & L'Organisation

❑ Les Dirigeants du Forum:

- **Christine-Anne Chevy** – Senior Manager Research & Development – **AIRBUS HELICOPTERS** & Chairman of WMBA - Wo&Men in Business at AIRBUS
- **Gérard Goninet** – Directeur Etablissement des Sites France – **AIRBUS HELICOPTERS**
- **Anne-Marie Colombier** – Déléguée Régional – **EDF** & Présidente du Réseau Essenti'Elles
- **Patrick Lesbros** – Directeur du Développement – **EDF** – Vice-Président Marseille Innovation
- **France Selvides** – Consultante en Management de l'Innovation
- **Christian Rey** – Directeur Général **Marseille Innovation**
- **Martine Laforet-Neury** –SAP Alliance Leader **IBM**
- **Delphine De France** – Directrice **EKOS** & Elue CCIMP
- **Anne-Marie Guerin** – Academic Director Master of Global Innovation Management – **IAE Aix - AMU**
- **Focal Point – Project Leader du Forum: Isabelle Prado** – IE Business School Madrid
- & **Laura Chagneux** – MSc Innovation, Entrepreneurship Grenoble – HECMontreal

❑ **Sponsors Premium:** AIRBUS HELICOPTERS, EDF, IBM, SMC...

❑ **Sponsors Gold:** CMA-CGM, CCIMP, SATT, JAGUAR NETWORK...

❑ **Sponsors Event: 10 Pôles de Compétitivité & PRIDES:** ARTEMIS, EAU, ENERGIES , EUROBIOMED, MER, NOVACHIM, PEGASE, SCS, SUD,...

❑ **Catalyseurs:** AMU, CNRS, IRD, ENSAM, ECOLE CENTRALE, ENSM.SM ECOLE Des Mines de St-Etienne, IAE Aix-AMU, KEDGE, CESI, EMD, ONERA,..

Market Place

❑ **L'Agora** est le lieu où sera présentée une vingtaine de projets d'innovation autour des sept Ambitions. Ces projets sont soit issus de la sélection nationale de la Commission Innovation d'Anne Lauvergeon, soit issus d'une sélection faite par l'AMPMI (principalement des projets de Grands Groupes). L'Agora sera organisée en sept ateliers: un format créatif et dynamique.

❑ Les premières Entreprises identifiées:

- ❑ Ambition N.1: Le Stockage de l'Énergie ► **EDF, CEA, SATT...**
- ❑ Ambition N.2: Le recyclage des matières – métaux rares ►
- ❑ Ambition N.3: La valorisation des richesses marines: métaux et dessalement de l'eau de mer ► **CEA, CMA-CGM...**
- ❑ Ambition N.4: Les protéines végétales et chimie du végétal ► **EUROBIOMED...**
- ❑ Ambition N.5: La médecine individualisée (sciences « omiques ») ► **APHM...**
- ❑ Ambition N.6: La silver économie: l'Innovation au service de la longévité ► **EDF, APHM, SMC...**
- ❑ Ambition N.7: La valorisation des données massives (Big Data) ► **IBM, EDF, JAGUAR NETWORK, AIRBUS HELICOPTERS, CMA-CMG...**



Table Ronde

- ❑ **La Table Ronde** a pour objectif d'inviter des Dirigeantes et Dirigeants du monde de l'Entreprise, de la Recherche, et des Représentants des Institutions de Aix-Marseille-Provence Métropole, à donner leur(s) vision(s) sur ses stratégies d'innovation dans les technologies, sur les atouts de ce territoire, et sur son développement à l'International.
- ❑ **Dans une approche de Diversité**, les Dirigeantes & les Dirigeants du Forum prépareront une Table Ronde inspirant le Leadership et l'Innovation (*Benchmark Women's Forum Deauville Oct. 2013*)



Laurent Solly, Fleur Pellerin,
Anne Lauvergeon, Mercedes Era

Extract by Christine-Anne Chevry, The benefits of the Women's Forum – Discovery: Women in Engineering

Cérémonie de Clôture

- ❑ **La clôture de ce Forum** sera effectuée par les dirigeantes & les dirigeants du Forum, messages clés, les succès de la Commission Innovation, remerciements des sponsors et des participants.
- ❑ Enfin, le cocktail sera le moment privilégié au « **Professional Networking** »

Et après ?

- ❑ D'autres événements sur la réalisation de nouveaux projets seront organisés par l'AMPMI, dans le cadre de l'expansion économique d'Aix-Marseille-Provence Métropole.

AMPM Innov

Devenez Sponsor du Forum

- ❑ **Marseille Forum Challenge Innovation est le véritable lieu d'échange des « Bonnes Pratiques » de la Gestion de l'Innovation.** Saisissez l'opportunité d'accélérer vos rencontres professionnelles qui contribueront à **la croissance de votre Entreprise.**

- ❑ **Ce Forum est un Rendez-vous incontournable dans la Métropole !**
 - ❑ **Mettez** en avant vos innovations
 - ❑ **Illustrez** vos innovations autour des Sept Ambitions de la Commission de l'Innovation
 - ❑ **Valorisez** votre image de marque
 - ❑ **Partez** à la conquête de nouveaux marchés
 - ❑ **Prospectez** des nouveaux clients
 - ❑ **Echangez** les « Best Practices » de l'innovation avec les autres entreprises
 - ❑ **Développez** vos réseaux professionnels
 - ❑ **Devenez un acteur** du développement économique d'Aix-Marseille-Provence Métropole

- ❑ **MP2013 a réuni avec succès de Grands Groupes pour valoriser la culture** de la région Marseille-Provence. À nouveau, des sponsors comme AIRBUS HELICOPTERS, EDF, IBM, MARSEILLE INNOVATION sont partants pour réussir à **valoriser l'innovation dans la région Aix-Marseille-Provence-Métropole.**

- ❑ **L'AMPMI encourage toutes les Entreprises Technologiques à les rejoindre en 2014 autour de l'Innovation, et à devenir Sponsor de ce 1^{er} Forum Challenge Innovation.**

Financement du Forum



Devenez Sponsor de Marseille 1^{er} Forum Challenge Innovation



- Pack Premium: 5000€** – Exposition du Projet dans le Market Place et/ou Mise à disposition d'espace dédié à la présentation de l'Entreprise, Participation d'un Top Manager au Panel Discussion, Mention spécifique dans tous les Communiqués de Presse, Communication dans le Booklet, Logo dans les Leaflets, 10 Invitations au Forum



- Pack Gold: 2000€** - Exposition du Projet dans le Market Place, Communication du Projet dans le Booklet du Forum, Logo dans les Leaflets, 5 Invitations au Forum



- Pack Event: 500€** - Communication de l'Entreprise, de l'Institution, de l'Enseignement Sup. dans le Booklet, Logo dans les Leaflets, 2 Invitations au Forum

Boarding
Pass

- Participation individuelle **25€** (Entrée libre pour les Etudiants)

Les Projets d'Innovation

❑ Les Projets présentés dans l' « Agora » seront ceux retenus par la Commission Innovation 2030, ainsi que des Projets de Grands Groupes qui favorisent le développement économique de la Métropole Aix-Marseille-Provence

❑ Liste des Projets retenus par la Commission 2030 dans les régions PACA, Rhône-Alpes et Languedoc-Roussillon



❑ **Ambition N1. Le Stockage de l'Énergie**

- **ZHYNCELEC** - projet porté par Patrick Paillere
- **NAWAShell** - projet porté par Pascal Boulanger
- **VISA** - projet porté par Romain Ravaud

❑ **Ambition N3. La Valorisation des richesses marines**

- **FIBRE** - projet par Marc Boissé et Sylvain Leclercq
- **H2Omega** - projet porté par Gil Ching et Henri Renggli
- **FLOWWATER** - projet porté par Franck Pouch et Arthur Roussey

❑ **Ambition N4. Les protéines végétales et chimie du végétal**

- **BRASSERIE DULION** - projet porté par Christophe Bellet

❑ **Ambition N5. La médecine individualisée**

- **AAA - Advanced Augmented** - projet porté par Laurence Chabanas et Stéphane Lavallée
- **ITRACK RADIOLOGY** - projet porté par Lionel Carrat et Stéphane Lavallée
- **SURGIMAGE-3D** - projet porté par Stéphane Lavallée et Laurence Van Beek

❑ **Ambition N6. La silver économie**

- **WIG (Where is Granny)** - projet porté par Jean-Marc Prunet
- **TOMM** - projet porté par Thierry Hervé

❑ **Ambition N7. Les données massives – Big Data**

- **PlanetOptim** - projet porté par Christophe Imbert
- **U-BIM** - projet porté par Benoit Vervandier et Christophe Nicolle

MERCI



FORUM
CHALLENGE
INNOVATION
organisé par AMPM Innov